

Was müssen Sie tun?

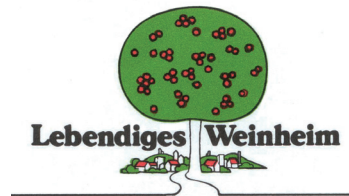
Beiliegendes Anmeldeformular zeitnah ausfüllen oder sich bei weiteren Fragen gerne an uns wenden.

„Einkaufen-in-Weinheim.de“ soll in diesem Frühjahr realisiert werden.

Diese Plattform wird nur umgesetzt, wenn mindestens 50 Einzelhändler teilnehmen, eine Versuchs- und Abwartphase wird es nicht geben.

Ihre Ansprechpartner für Rückfragen:

Lebendiges Weinheim e.V.
Silvia Mayer
Tel. 06201 12207
Fax 06201 182624
mayer.weinheim@googlemail.com



Stadt- und Tourismusmarketing
Weinheim e.V.
Maria Zimmermann
Tel. 06201 874451
Fax 06201874430
m.zimmermann@weinheim.de



Stadt Weinheim
Wirtschaftsförderung
Jens Stuhmann
Tel. 06201 82550
Fax 06201 82504
j.stuhmann@weinheim.de



Sie suchen? Wir haben:

Einkaufen-in-Weinheim.de



Was verbirgt sich dahinter?

Eine Online-Plattform, die das Angebot der Weinheimer Einzelhändler präsentiert - mit Suchfunktion nach Produkten, Marken oder Dienstleistungen.

Wer steht dahinter?

Das Lebendige Weinheim, Stadt- und Tourismusmarketing und die Wirtschaftsförderung der Stadt Weinheim machen sich für dieses Projekt stark.

Unser Ziel:

Dem Argument vieler Kunden „Ich würde ja in Weinheim einkaufen, wenn ich wüßte, wo ich was bekomme“ entgegenzuwirken und einen Kauf vor Ort als Alternative zum Einkauf außerhalb oder einer Bestellung im Internet zu ermöglichen.

Wir wollen das Einzelhandelsangebot Weinheims (angebotene Marken, Produkte und Dienstleistungen) für Verbraucher und Kunden überschaubarer und transparenter machen und zwar kostengünstig, leicht zu handhaben und orientiert an den jeweiligen Wünschen und Möglichkeiten der beteiligten Partner.

Wie soll das aussehen?

Der Kunde hat die Möglichkeit von Zuhause aus, auch ausserhalb der Öffnungszeiten, zu recherchieren, wo er was in Weinheim kaufen kann.

Das bietet das System:

- ▷ Suchfunktion nach Marken, Produkten oder Warengruppen
- ▷ Kontaktaufnahme zum Einzelhändler per Tel., eMail oder Fax
- ▷ Anfrage ob gesuchter Artikel vorhanden ist / Reservierung
- ▷ Präsentation des Geschäfts mit Foto/s, Kontaktdaten, Öffnungszeiten, Spezialitäten

Der Kunde ruft die Seite „Einkaufen-in-Weinheim.de“ auf, findet dort eine Suchmaske und gibt den gesuchten Artikel, die Marke oder Produktgruppe ein.

Dann werden ihm die anbietenden Geschäfte angezeigt.

Der Kunde wählt Ihr Geschäft aus, findet ihr Angebot.

Im Unterschied zur üblichen Googlesuche im Internet werden dem Kunden nur die Weinheimer Anbieter vorgeschlagen und nicht auch die umliegenden Anbieter (RNZ etc.) oder günstige Internetanbieter.

Sie benötigen für diese Plattform kein Warenwirtschaftssystem, keinen Onlineshop oder ähnliches.

Kostengünstig:

- ▷ Monatsbeitrag € 15,- (Mitglieder Lebendiges Weinheim 10,- €) für Systemgebühren und die Bewerbung der Plattform
- ▷ Einrichtungsgebühr einmalig 100,- € (10% Rabatt für die ersten 50 Teilnehmer)

Leicht zu handhaben:

Eine ganz einfache Pflegemaske ermöglicht Ihnen jederzeit Marken und Produkte Ihres Angebotes selbst einzupflegen oder zu ändern. Ohne großen Zeitaufwand oder besondere technische Anforderungen.

Wie wird diese Plattform bekannt gemacht?

Über Werbung im Internet, Weinheim.de und facebook. Hier haben wir mit 42medien einen erfahrenen Partner an der Seite. Über klassische Werbung in den Printmedien, Plakataktionen und Flyer.

Benötigt Weinheim so eine Plattform?

Wir meinen ja!

Immer mehr Kunden informieren sich vor dem Kauf im Internet. Wir bieten allen Weinheimer Einzelhändlern die Möglichkeit, unabhängig von technischer Ausrüstung und „Medienengagement“ präsent zu sein und gefunden zu werden.

Der Online-Marktplatz ermöglicht die Online Recherche ohne den Kunden ans Internet zu verlieren.

Der Vorort-Einkauf wird bequemer und leichter gemacht

Eine äußerst günstige Präsentations- und Werbepattform steht Ihnen damit zur Verfügung (24 Std. 365 Tage)

Die Attraktivität und Vielseitigkeit der Weinheimer Einzelhandelslandschaft wird gemeinschaftlich präsentiert.

Weitere Argumente

- ▷ 20% der Befragten haben bereits einen lokalen Onlinemarktplatz in ihrer Region
- ▷ 85% von ihnen schätzen dieses Angebot und nutzen es auch
- ▷ 84% der Konsumenten wünschen sich einen lokalen Online Marktplatz für ihre Region
- ▷ 89% der Befragten vermuten, auf diese Weise auf neue regionale Händler aufmerksam gemacht zu werden
- ▷ 95% der Verbraucher rechnen damit, über den Marktplatz Informationen zur Warenverfügbarkeit im Laden abrufen zu können

Quelle: Consumer Barometer KPMG November 2015